

**中共河南省委宣传部  
河南省教育厅  
河南省军区动员局  
河南省军区政治工作局** (通知)

豫政联〔2019〕1号

---

**关于做好 2019 年全省征兵宣传工作的通知**

各省辖市委宣传部，各省辖市教育局，各军分区（警备区）动员处、政治工作处，济源市人武部，各高等学校：

为扎实做好 2019 年征兵宣传教育工作，充分调动各级各部门参与、支持征兵工作积极性，激发广大适龄青年参军报国热情，强化依法履行兵役义务的观念，营造全社会关心支持征兵工作的浓厚氛围，现就我省征兵宣传工作提出如下意见：

**一、抬高思想站位，不断强化征兵宣传教育政治责任**

习主席强调指出，坚持富国和强军相统一，把人民军队

全面建成世界一流军队。建设一流军队，需要一流兵员。征兵宣传是做好兵员征集的基础环节，是从源头上提高兵员质量的重要保证。近年来，我省积极适应新时代征兵工作新形势，研究出台征兵工作法规文件，不断加大征兵宣传力度，取得良好社会效果。但在前期征兵调研检查中发现，还存在政府主体意识不强、公民服兵役观念跟不上等问题，特别是个别单位对征兵工作不关心、不支持，兵役法规政策宣传力度不大、效果不好、走心不深，不少适龄青年对现行征兵政策规定知晓率不高，一定程度上影响和制约了征兵工作质量。当前，国家层面兵役政策制度改革正在扎实推进，面临的新情况新问题相对较多，高学历高素质青年征集难度大、不平衡的问题仍然普遍存在，需要进一步加强宣传教育，强化正面引导，树立良好导向。

各级要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 强军思想为指导，深刻认识国家安全形势的新变化、强军兴军的新要求、征兵工作的新特点，从维护国家安全和利益、实现中国梦强军梦的战略高度，认清做好征兵宣传教育的重大意义，增强使命感和责任感，切实把征兵宣传教育摆上重要议事日程，纳入社会主义核心价值观建设，纳入思想政治教育和爱国主义教育重要范畴，纳入经常性宣传教育活动内容，以扎实有效措施有序推进各项工作，确保征兵任务顺利圆满完成。

## 二、搞好精准施策，大力推进征兵宣传教育走心入脑

各地要着眼激发适龄青年报国热情、激励踊跃报名应征，扭住重点关键，精准施策发力，切实增强征兵宣传的针对性有效性。突出重点对象。坚持把大学毕业生和在校生作为宣传重点，准确掌握其数量流向、就业状况、应征意愿，立足他们的思想实际，做到精确宣传、跟踪宣传，发动好等待观望的，稳定有思想意向的，关注好报名应征的。要把视线由适龄青年向家庭和社会拓展，做到适龄大学生聚集在哪里，征兵宣传的重点就落在哪里，运用好高校主阵地，积极开展国防教育和征兵政策宣传，落实兵役法规教育课时，真正将征兵宣传教育融入校园文化，营造浓厚氛围，进一步增强青年学生的国防观念和依法履行兵役义务的意识。优化宣传内容。着力宣传国家和各级制定出台的应征入伍政策规定，做到“四个讲清”：讲清依法服兵役是公民的应尽义务，是《国防法》《兵役法》《国防教育法》等法律法规的明确要求，拒绝、逃避服兵役和阻挠青年参军需要承担法律责任；讲清实现强军目标部队急需大批高素质人才，引导广大青年到部队实现人生价值，坚定他们矢志军营、建功立业的理想信念；讲清大学生入伍在提干、考学、转晋士官及退伍后相关优待政策，帮助大学生理清参军入伍的政治账、发展账、人生账；讲清廉洁征兵有关规定，在各级媒体公布征兵监督举报电话，邀请新闻媒体参加征兵工作阳光操作全过程，增

强征兵工作透明度。把握关键时机。要把握好征兵工作各个环节的特点规律，抓住5月份“征兵宣传月”和6月份学生离校前到8月初征兵工作全面展开这段“黄金期”，结合高校毕业生就业双选会、大学生征兵启动仪式、集中发放优待金、役前教育训练等时机，大力宣传征兵政策规定、条件标准和征集办法。在城市广场、主要街道、商场、车站等人流密集区域和大中专院校设立宣传站、咨询点，发放“征兵宣传明白卡”“征兵优抚政策问答”“国防知识宣传卡”，扩大宣传效果，确保应征报名率稳步提升。

### **三、注重活动牵引，努力营造征兵宣传教育浓厚氛围**

各地要紧跟时代发展、紧贴青年实际，创新方法手段，努力增强征兵宣传的吸引力、感染力。在全省广泛开展征兵宣传“五个一”活动：组织一次征兵宣传巡回演讲。省、市、县三级同步展开，挑选现役军人、退役军人、高校学生、应征对象等优秀青年组成演讲团，到全省大中专院校和高中，通过讲述对强国梦强军梦的理解、军队成长成才经历、参军报国理想等，面对面开展宣传教育，做好征兵政策解读。同时在全省范围遴选2—3名优秀演讲团成员，推荐参加全国第三届“爱我国防”主题演讲大赛。制作一批优秀征兵宣传片。各级在播放国家征兵宣传片基础上，要结合实际制作具有时代特色、地域特点、喜闻乐见的征兵公益宣传片，通过电视、网络、户外显示屏等媒体不间断播放，扩大

征兵宣传覆盖面和影响力。届时，省征兵办将依托“河南国防教育网”和“河南征兵”微信公众号对各地宣传片进行评选，视情况进行通报。开设一系列“国防教育大讲堂”。邀请军地学者、专家教授和省国防教育讲师团成员，到各大中专院校和高中开展国防理论、国防政策法规和国防基本常识讲座，强化青年学生国防观念和忧患意识。结合学生军训、“八一”节军地交流等活动时机，请部队老首长、老英模、老典型同适龄大学生开展“畅谈军旅成长历程，回味难忘军营生活”“谈理想、忆战斗、展未来”等革命传统教育和交流活动，激发广大学子到部队建功立业的热情。评选表彰一批“优秀大学生士兵”。会同省直有关部门，广泛开展大学生征兵工作10周年紀念活动，充分利用微信、微博、QQ等新兴媒介，大力宣传河南籍优秀大学生士兵先进事迹，通过各级推荐、网络投票等方式，评选表彰一批热爱国防、献身使命的优秀大学生，努力在大学校园树立参军报国、无尚光荣良好导向。开展一次红色电影进校园活动。把传承红色基因、弘扬革命精神教育纳入各级各类学校教学活动中，采取多种形式加强党史军史学习教育。结合国家推进国防教育“万映计划”，遴选一批红色革命题材的主旋律电影，组织学校师生观看，着力强化爱党爱国爱军意识，营造红色基因代代传的浓厚氛围。

#### **四、加强组织领导，切实形成征兵宣传教育整体合力**

各级党委、政府要充分发挥主导作用，加强对征兵宣传工作的组织领导，科学筹划部署，周密组织实施，确保取得成效。要层层压实责任。省本级成立由省委宣传部和省军区动员局、政治工作局领导任组长的征兵宣传工作领导小组，省委宣传部、省军区政治工作局紧密配合，凝聚省属媒体精干力量，加强征兵宣传工作。各级要参照建立征兵宣传领导组织，层层分解任务，级级责任到人，推动工作落实。要军地齐抓共管。整合教育、文化、新闻等部门和工会、团委、妇联等群众团体及相关单位力量，充分运用好报纸、广播、电视、标语、横幅等传统媒体传统手段和短信、微博、校园网、局域网等信息载体，及时刊发征兵宣传相关政策、播报动态信息、播放公益广告，视情况播出专题报道和访谈节目。要安排思想素质好、业务精通的骨干负责征兵宣传工作，特别是加强基层一线的宣传力量，做到乡（镇、街道）有宣传骨干、村（社区）有宣传联络员，确保形成宣传合力。要把握正确导向。各级要善于从政治上把握和处理问题，严格执行上级有关政策规定，严把审稿关口，做到官方消息准确无误、客观真实，防止被误解、曲解或片面解读。宣传教育要从正面引导，强化投身军营的神圣感责任感，防止出现片面强调优待补助，单纯通过经济手段吸引青年参军入伍。要严密关注网上舆情动态，牢牢掌控信息传播主动权，及时发布可信、可读、真实的官方消息，加大检查督导

力度，促进工作落实。对宣传发动不力、报名人数偏少、工作进展缓慢的单位，要派出工作组进行重点督导，确保征兵宣传工作在最后一公里落地落实。

中共河南省委宣传部

河南省教育厅

河南省军区动员局

河南省军区政治工作局

二〇一九年三月二十二日

**主题词：全省 征兵宣传 通知**

---

抄送：国防部征兵办公室、省征兵工作领导小组各成员单位  
(共印 150 份)

---

承办单位：中共河南省委宣传部  
河南省教育厅  
河南省军区动员局  
河南省军区政治工作局

2019 年 3 月 22 日

---